



BPW SWITZERLAND
Business & Professional Women

Equal Pay Day 2012

Sponsoringkonzept

**equal
pay**

day ,-





BPW SWITZERLAND
Business & Professional Women

DIE IDEE – Ziel des Equal Pay Day

- Der Equal Pay Day symbolisiert den Tag, bis zu dem Frauen länger arbeiten müssen, um das gleiche Gehalt zu bekommen, wie Männer am 31.12. des Vorjahres.
- Die Lohndifferenz beträgt in der Schweiz immer noch 18,4 %, das bedeutet, dass Frauen in diesem Jahr 46 Tage länger arbeiten müssen und zwar bis zum 7. März 2012.
- Wir wollen das Thema Lohnungleichheit, das auch nach Jahrzehnten trotz eindeutiger Gesetzgebung in der Praxis noch nicht umgesetzt ist, in der Öffentlichkeit bewusst machen und thematisieren und damit Anstoss geben für Veränderungen.
- Unsere 40 Clubs werden lokale Aktionen in Ihren Städten starten.





Ausgangslage für Sponsoren

- BPW ist eine interessante **Zielgruppe**
- Sponsoren unterstützen die **Gleichstellungsaktivitäten** in der Schweiz
- Sponsoren unterstützen die Idee des **Equal Pay Day**
- Sponsoren können sich als **frauenfreundliches Unternehmen positionieren** und damit Corporate Social Responsibility wahrnehmen
- Sponsoren wollen sich am konkreten **Projekt** beteiligen
- Sponsoren werden auf **Wunsch** auf der EDP-Homepage und in weiteren Publikationen als **Sponsor** genannt
- Sponsoren können diese Beteiligung auch in **eigener Kommunikation** verwenden
- **Sponsoren erhöhen ihren Bekanntheitsgrad schweizweit**





BPW SWITZERLAND
Business & Professional Women

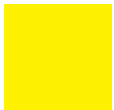
Aktivitäten 2012

Anknüpfend an die Aktion in 2011: Befragung von 3000 Unternehmen in der Schweiz nach ihrer gegenwärtigen Praxis und zukünftigen Plänen zur Umsetzung von Lohngleichheit

Vorstellung der zusammengefassten Umfrageergebnisse auf den Webseiten www.equalpayday.ch. Auf Wunsch Präsentation positiver Beispiele und Zitate vorbildlicher Unternehmen

Verteilung von roten EPD-Taschen und Infobroschüre schweizweit

Aktivitäten der lokalen Clubs: Vorträge, Podiumsgespräche, Standaktionen mit Abgabe Infomaterial etc.





BPW SWITZERLAND
Business & Professional Women

Wie viel Geld ist nötig?

Zur Finanzierung der BPW-Aktivitäten des EPD benötigen wir für 2012 rund 20`000 CHF

Mit dem Sponsoring sollen die für den EPD benötigten Unterlagen und Materialien finanziert werden.

Der anfallende Zeit- und Arbeitsaufwand für den EPD wird von den BPW Clubs und ihren Mitgliedern unentgeltlich geleistet.





Sponsoren Packages

Equal Pay Day 2012	Hauptsponsor CHF 10'000	Sponsor A CHF 5000.-	Sponsor B CHF 3000.-	Sponsor C CHF 2000.-	GönnerInnen CHF 500.- - 1000.-
Präsenz in Medienarbeit	X	X	X		
Präsenz auf Homepage www.equalpayday.ch	X	X	X	X	X
Präsenz auf Werbematerial	X	X	X	X	
Präsenz auf Inseraten	X	X			
Präsenz in Präsentationen	X	X	X		
Product Placement	X	X	X	X	
Referenten / Podiumsteilnehmer	X	X	X		
Auflegen von Infomaterial	X	X	X	X	
Präsenz im Hand-out	X	X	X		
Präsenz mit Give-away	X	X	X	X	
Kommunikationsmittel BPW					
Präsenz auf Homepage www.bpw.ch	X				
Präsenz im Geschäftsbericht	2 Seite PR / 1 S. Inserat	1 Seite PR / 1 S. Inserat	1/2 Seite PR / 1/2 S. Inserat		
Präsenz auf der Homepage bpw.ch	X	X			
Präsenz im Versand an Mitglieder	X				

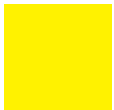
Mitglieder und Firmenmitglieder erhalten einen Rabatt von 10%.





Flankierende Massnahmen

- Starke Medienpartnerschaft (Presse)
- Nutzung aller Kommunikationskanäle von BPW
- PR-Arbeit schweizweit vor, an und nach dem EPD
- Nutzung der Kommunikationskanäle der Sponsoren
- Publikation Projekt und Unternehmen mit anschliessender PR dafür





Terminplan 2011/2012

- Webseite Equal Pay Day aktualisieren
- Interne Kommunikation BPW
- Sponsorensuche ab sofort
- Start PR-Arbeit Januar 2012
- Erstellen Printmedien Januar 2012
- Koordination Aktionen EPD
- Durchführung EPD am 7.03.2011





WARUM SPONSOR werden?

- Attraktive Packages
- Positionierung als frauenfreundliches Unternehmen
- Präsentation als attraktiver Arbeitgeber
- Bekanntheitsgrad schweizweit erhöhen
- Corporate Social Responsibility wahrnehmen

